



Editorial

Termina un año intenso para la industria editorial. Para la CANIEM fue muy importante porque se festejó el 50 Aniversario de la institución. Además de las diversas actividades festivas y académicas, la Cámara promovió ante autoridades de educación y cultura, el análisis de la industria y su papel fundamental dentro de las empresas creativas. El objetivo es que se reconozca a la cadena de valor del libro y las publicaciones periódicas como fundamental en la economía del país. Las estadísticas de la CANIEM muestran un magro crecimiento que no

rebase la tasa de inflación. Sin embargo, hay indicadores que mueven al optimismo: este año se dio un decisivo debate para promover la aplicación y modificaciones a la llamada Ley de Libro, que incluye una reforma para la aplicación del Precio Único, además de adiciones para incluir al libro electrónico en el nuevo texto. Por otro lado, la colaboración con el CONACULTA está rindiendo frutos, especialmente en la promoción del libro mexicano en el extranjero. 2015 será la consolidación de todo el esfuerzo de gestión de la CANIEM.

Boletín Semanal

No. 679

15 de diciembre, 2014

Contenido

- La Feria de Minería es la más rentable para los editores 2
- Veinte escritores jóvenes participarán en la Feria de Londres 2015 2
- La FIL Guadalajara rinde cuentas 3
- SEP presenta Portal del Sistema de Información y Gestión Educativa 4
- Esteban Ríos Cruz, Premio de Literaturas Indígenas 5
- Otorgan a Eraclio Zepeda Medalla Belisario Domínguez 6
- Darío Villanueva, nuevo director de la RAE 6
- Entregan el Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2014 7
- Líderes de 22 países fortalecen la cooperación cultural 8
- A partir del 1 de enero de 2015, los libros de la iBooks Store llevarán un 21% de IVA 9
- Avances significativos en educación media superior para alcanzar metas programadas 10
- No habrá paz para Amazon: Hachette venderá libros vía Twitter 10
- Palabra de editor 11

Los libros de interés general se llevan el 23% del pastel editorial

Las librerías son el canal de venta más importante del sector

A pesar del cierre constante y del poco apoyo a las librerías, éste sigue siendo el canal más importante de la venta de libros de interés general. En este segmento se engloba todo lo que no está en el rubro de libro de texto o académico y ocupa el mayor espacio en las mesas de las librerías.

De acuerdo a un trabajo de la Coordinación de Información Estadística de la CANIEM, en 2013 las editoriales de interés general (empresas que producen libros de diversas temáticas para todo tipo de público), participaron con 23% de la facturación total del sector. Para estas editoriales, los principales canales de distribución fueron librerías, tiendas de autoservicio y departamentales, ventas en el extranjero y ferias de libro. Estos cuatro canales acumularon 84% de la facturación en 2013.

En particular, las editoriales de Interés general participaron con 98% del total de ventas que se hicieron en tiendas departamentales y de autoservicio, y con 68% de la facturación que el sector editorial generó en ferias del libro.

La facturación que generó el sector editorial durante 2013, por ediciones que no son para educación básica, fue de 4 mil 502.2 millones de pesos (41% del total). Dentro de este total se incluyen los libros técnicos y profesionales, que generaron mil 016 millones de pesos con sus temáticas más representativas: Medicina, Economía, Finanzas, Empresas, Derecho, Sociedad y Ciencias Sociales.

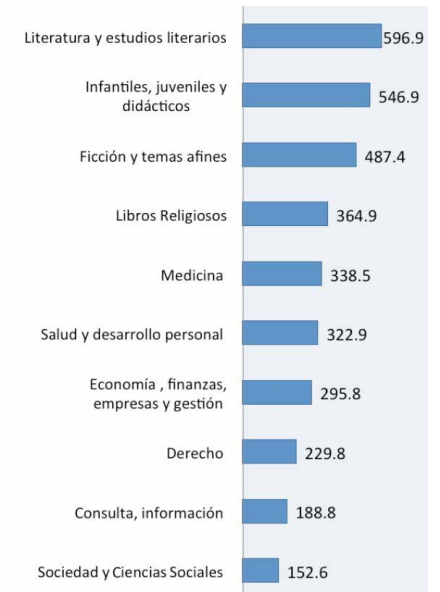
Por otro lado, se encuentran ediciones que se pueden categorizar de interés general, como literatura, ficción, infantiles y juveniles, salud y desarrollo personal o libros de consulta. La venta de estas ediciones fue de dos mil 155 millones de pesos y significó alrededor de 20% de la facturación total del sector.

Después de las ediciones de educación básica y de enseñanza de la lengua extranjera, los libros de literatura fueron la tercera temática más vendida durante 2013.

Valor de venta por canal de comercialización editoriales de Interés general 2013



Valor de facturación de Libros, no Educación Básica 2013 Millones de pesos



La Feria de Minería es la más rentable para los editores

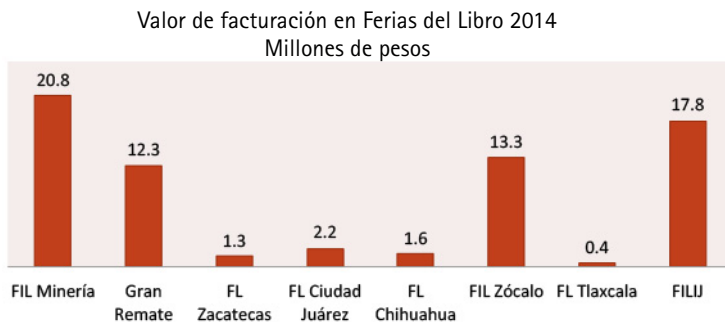
La FILIJ es la segunda en valor de facturación

A lo largo del año, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, participa en distintas ferias en todo el país, ya sea como coorganizador o brindando apoyo logístico. Las ferias del libro tienen una importancia fundamental en la cadena comercial de las editoriales porque permite exhibir los fondos completos y hace llegar el libro directamente a donde están los lectores.

Por otro lado, las ferias del libro se están convirtiendo en un importante eslabón para la promoción de la lectura, además de que se involucra en la dinámica cultural de las comunidades apoyando la convivencia social.

En ocho de las ferias más importantes del país, la CANIEM, a través de su Coordinación de Información Estadística, tuvo oportunidad de elaborar estudios estadísticos que nos permiten medir la eficacia de estos eventos.

En 2014, la Cámara de la Industria Editorial Mexicana hizo el levantamiento de venta diaria en ocho ferias del libro realizadas en nuestro país. Estos ocho eventos conjuntaron 69.7 millones de pesos, y comparado con el año anterior se observa un incremento del 27% en la ganancia obtenida a través de ferias. Este incremento se debe principalmente a que en 2014 se integra-



ron, de nueva cuenta, las cifras de venta de FIL Zócalo, ya que en 2013 no se hizo encuesta de venta.

Sin considerar la facturación del Zócalo de 2014, el incremento de la venta en ferias es del 3%.

Cabe hacer hincapié en que las ferias aquí registradas no comprenden la totalidad de las ferias realizadas en el país. Se trata sólo de los eventos en los que la CANIEM realizó encuesta de venta.

Veinte escritores jóvenes participarán en la Feria de Londres 2015

Resultado de México20, promotor de nuevas voces literarias del país

En el marco de la celebración, en 2015, del Año de México en Reino Unido y el Año de Reino Unido en México, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), el British Council y el Hay Festival América dieron a conocer el viernes 5 de diciembre en la Feria Internacional del Libro (FIL Guadalajara), el resultado de la iniciativa México20, con la que se valora a las nuevas voces de la literatura mexicana y acercará su obra al mundo editorial internacional.

En conferencia de prensa, Julio Trujillo, titular de la Dirección Editorial de la Dirección General de Publicaciones (DGP) del CONACULTA, Edgardo Bermejo, director Artístico del British Council e Izara García, coordinadora del Hay Festival América, revelaron los nombres de los 20 escritores menores de 40 años que serán incluidos en una antología en inglés publicada por Pushkin Press, y que se presentará en abril próximo en la Feria del Libro de Londres, *Book London Fair* 2015, donde México acudirá en calidad de País Invitado de Honor.

“La antología México20 será una herramienta de trabajo para promover el talento mexicano, no sólo ya de estos 20 autores sino de los escritores mexicanos en general. El objetivo es que, al concientizar a los profesionales angloparlantes del altísimo nivel de los escritores más jóvenes, quieran conocer qué sostiene dicha punta del iceberg”, aseguró Julio Trujillo quien agregó que se expondrá esta nómina de autores seleccionados frente a los agentes y editores ingleses para provocar su interés y que sus libros sean traducidos a ese idioma.

El director Editorial de la DGP agregó que la antología recogerá obras en prosa de ficción y no ficción, es decir cuentos, fragmentos de novela y crónicas, y explicó que no se abrió al género ensayístico porque la nómina hubiera crecido de manera exponencial a todo el ámbito de las academias.

“Y no se incluyó poesía porque, a petición de representantes de la industria editorial inglesa, se

prefirió comenzar con los géneros más atractivos para proceder a firmar un contrato y promocionar la obra. Ya estamos pensando en otras vías de fomento para los poetas mexicanos”, dijo.

Los escritores Guadalupe Nettel, Cristina Rivera Garza y Juan Villoro fueron designados para conformar la lista de la iniciativa México20 integrada por: Juan Pablo Anaya (Ciudad de México, 1980), Gerardo Arana (Querétaro, 1987-2012), Nicolás Cabral (Argentina, 1975), Verónica Gerber (Ciudad de México, 1981), Pergentino José (Oaxaca, 1981), Laia Jufresa (Ciudad de México, 1983), Luis Felipe Lomelí (Jalisco, 1975), Brenda Lozano (Ciudad de México, 1981), Valeria Luiselli (Ciudad de México, 1983) y Fernanda Melchor (Veracruz, 1982).

Además de Emiliano Monge (Ciudad de México, 1978), Eduardo Montagner Anguiano (Puebla, 1975), Antonio Ortuño (Jalisco, 1976), Eduardo Rabasa (Ciudad de México 1978), Antonio Ramos Revillas (Nuevo León, 1977), Eduardo Ruiz

Sosa (Sinaloa, 1983), Daniel Saldaña (Ciudad de México, 1984), Ximena Sánchez Echenique (Ciudad de México, 1979), Carlos Velázquez (Coahuila, 1978) y Nadia Villafuerte (Chiapas, 1978).

“Las generaciones previas de escritores mexicanos no tuvieron la oportunidad que ahora se ofrece a estos 20 autores y, con ellos, a sus compañeros”, señaló Julio Trujillo y agregó que en este momento se traducen las muestras seleccionadas y la antología estará lista en inglés, para las fechas de la Feria del Libro de Londres, que se efectuará del 14 al 16 de abril de 2015.

Por su parte, Edgardo Bermejo afirmó que a partir de esta selección de escritores y escritoras de México “la literatura ha tomado su espacio natural, su peso natural, en los intercambios de ambos países y de inmediato se ha convertido en una protagonista como sector o disciplina de esto que llamamos año dual”.



Julio Trujillo, titular de la Dirección Editorial de la Dirección General de Publicaciones (DGP) del CONACULTA, Izara García, coordinadora del Hay Festival América y Edgardo Bermejo, director Artístico del British Council. Foto: CONACULTA

“Celebramos esto que es sólo una parte de lo que ustedes irán viendo en los próximos meses en el fortalecimiento de los vínculos” entre México y el Reino Unido, y “una de las antecelas de esta

gran fiesta que ocurrirá aquí en la FIL en 2015, cuando seamos el país invitado de honor”, agregó el representante del British Council.

Estos 20 jóvenes autores, conocedores de la tradición literaria del país, pero también pendientes de las influencias extranjeras, cuya obra destaca por su calidad y potencial, son muestra del diverso y vibrante panorama de la literatura mexicana actual.

Los referentes del proyecto México20 son: Bogotá 39, Beirut 39 y África 39. En dichos casos fueron seleccionados 39 escritores menores de 40 años para destacar las nuevas voces de determinados continentes con motivo de la celebración de la Capital del Mundo del Libro de la UNESCO en Colombia en 2007, Líbano, en 2010 y Nigeria en 2014.

La FIL Guadalajara rinde cuentas

En su balance preliminar ingresaron a la FIL 767 mil personas, que participaron activamente en el intenso programa

Luego de ocho días de actividades, sin contar el último día, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara sigue creciendo. Así lo constatan las miles de personas que caminaron este año por los pasillos de la feria y que disfrutaron del amplio y diverso programa de actividades propuestas por la feria y por el país invitado de honor, Argentina, que se despide del encuentro librero en español más importante del mundo y cede la estafeta a Reino Unido, invitado de honor para la edición 2015.

El cómputo preliminar de asistentes arroja un total de 767,200 asistentes, una cifra mayor a la del año pasado (750,987) tomando en cuenta que aún quedan por contabilizar los visitantes del domingo. Todos ellos se sumaron a los cerca de 650 autores, provenientes de 32 países, en un festín de actividades que incluyó los homenajes a Gabriel García Márquez, Octavio Paz, José Emilio Pacheco, Federico Campbell, Emmanuel Carballo y Ernesto Flores, además de los múltiples premios y reconocimientos entregados a Claudio Magris, Inés Fernández, Elsa Ramírez Leyva y Sixto Valencia Burgos, sólo por citar algunos. La FIL también se sumó a la consternación que conmovió al mundo de los libros con el anuncio del fallecimiento de Vicente Leñero.

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara se ha consolidado como la mayor plataforma editorial del continente Americano. Así lo confirma la asistencia de los 20,393 profesionales del libro que se dieron cita en la feria. El Salón de Derechos sigue consolidándose como un foro idóneo para gestar negocios editoriales. Este año, 120 empresas de 29 países tuvieron alrededor de 3,250 citas de negocios. Por otro lado, el Área del Libro Electrónico reunió a 26 empresas, al tiempo que por segundo año la FIL integró un estand colectivo de publicaciones en Braille. Según datos de los editores, este año se tuvo un volumen estimado de negocios cercano a los 41 millones de dólares, cifra que incluye ventas directas al público y transacciones



Magdalena Fallace, Raúl Padilla López y Marisol Schulz. Foto: FIL

profesionales. FIL Niños, uno de los programas consentidos de la feria, recibió a más de 160,325 asistentes. Durante la venta nocturna del viernes, actividad que es ya toda una tradición, se registró el ingreso de aproximadamente 29,300 visitantes.

Foro indiscutible para el libre intercambio de opiniones y el debate de las ideas, la FIL de Guadalajara reiteró su solidaridad con los normalistas de Ayotzinapa y la exigencia de justicia. A estos llamados se sumaron diferentes escritores y la delegación argentina, muy especialmente doña Estela de Carlotto, que hizo un llamado a toda la sociedad a sumarse a la causa de las familias guerrerenses. De igual manera, la feria abrió sus puertas para recibir a José Mujica, que sostuvo un diálogo abierto con el periodista Ricardo Rocha.

Con todos estos números, y los que faltan por contabilizar, la FIL de Guadalajara se consolida y afianza como el encuentro librero más importante en español y una vitrina inigualable para las letras iberoamericanas.

SEP presenta Portal del Sistema de Información y Gestión Educativa

Un mecanismo que busca transparencia en la dependencia

Para dar cumplimiento al mandato constitucional como parte de la Reforma Educativa y que establece en el artículo quinto transitorio de la Reforma Constitucional, a partir del levantamiento del Censo de Escuelas, Maestros y Alumnos, la Secretaría de Educación Pública, presentó el Portal del Sistema de Información y Gestión Educativa (SIGED).

Javier Treviño Cantú, subsecretario de Planeación y Evaluación de Política Educativa, señaló que por instrucciones del Secretario de Educación Pública, Emilio Chuayffét Chemor se implementaron soluciones tecnológicas que facilitarán la consulta de información de los alumnos, maestros, escuelas y la infraestructura, así como la descarga de documentos y bases de datos de interés del Sistema Educativo Nacional.

En conferencia de prensa efectuada en el Salón José Chávez Morado, indicó que este portal tiene como objetivos:

Presentar la información recabada en el Censo de Escuelas, Maestros y Alumnos de educación básica y especial realizados en el 2013; dar a conocer a los directores los principales datos educativos de su Escuela como una primera acción para fortalecer y facilitar la comunicación entre las autoridades educativas y las Escuelas; ofrecer información estadística y registral de interés para la ciudadanía, favoreciendo el conocimiento del Sistema Educativo Nacional; fortalecer la iniciativa de datos abiertos en apoyo a la estrategia digital nacional proporcionando bases de datos con la información de alumnos, maestros y escuelas en apoyo a las investigaciones educativas nacionales e internacionales; y facilitar la transparencia y la rendición de cuentas a la sociedad.

Treviño Cantú indicó que este es un primer esfuerzo de la Secretaría de Educación Pública en la cual se fusionaron tecnologías de vanguardia con el conocimiento del sector educativo para brindar información de las condiciones que guarda la educación en México y así dar cumplimiento a la creación del SIGED emanado de la Reforma Educativa.

En su intervención, Sergio G. Zavala Mendoza, director General del Sistema de Información y Gestión Educativa, informó que el Portal tiene 25 millones de alumnos incorporados, así como información del Censo de Escuelas, Maestros y Alumnos, está toda la estadística general, totalizada por niños, por nivel educativo, por sexo y toda la información que puede ser consultada por entidad, municipio y localidad.

También están los resultados de la prueba Evaluación Nacional del Logro Académico en Centros Escolares (ENLACE) y el control escolar de los cuatro últimos ciclos.

“Incorporamos a 1.8 millones de trabajadores de la educación, todos captados del Censo de Alumnos, Maestros y Escuelas, se presenta toda la estadística, la formación académica, las funciones que desempeña, la trayectoria, como



es antigüedad, si tiene carrera magisterial y el tema de Servicio Profesional Docente, así como el detalle de la nómina educativa”, indicó el funcionario.

Asimismo, señaló que se incorporaron 261 mil Centros de trabajo y 173 mil inmuebles educativos, captados con el Censo de Escuelas, Maestros y Alumnos.

Zavala Mendoza afirmó que está dividido en cuatro apartados: la información registral; la información estadística y la información del censo que también se muestra de forma estadística; el tema de datos abiertos para poder descargar información y otros documentos de interés.

A pregunta expresa sobre los contenidos el funcionario de SEP dijo que la información ya está disponible en el portal y señaló que el Censo de Escuelas, Maestros y Alumnos de Educación Básica y Especial (CEMABE) no es la nómina. El censo se hizo para identificar a cada uno de los maestros, escuelas, inmuebles y alumnos, y conocer la situación que guardaba la situación en México. Se captó, dijo, el 100 por ciento de la información de Oaxaca, Michoacán y Chiapas.

Por su parte, Alberto Curi Naime, subsecretario de Educación Básica, dijo que el Portal permitirá tener una visión integral de las condiciones en las que se desarrolla la educación en cada entidad federativa y a la vez conocer de manera particular, las características propias de nuestras escuelas, maestros y alumnos, entre otros datos.

Por ello, enfatizó que la información consolidada en el sistema será, indudablemente, de gran utilidad para mejorar los ejercicios de diagnóstico y de diseño de acciones institucionales orientadas, por supuesto, a elevar la calidad educativa para lograr un mejor aprendizaje de nuestras niñas y de nuestros jóvenes.

Dijo que esta herramienta será fundamental, porque “nos dará la posibilidad de mejorar la planeación, el desarrollo y la evaluación de planes y programas de estudio, que alineados, por supuesto, a los propósitos de la Reforma, conforman el nuevo Modelo Educativo Nacional.

Esteban Ríos Cruz, Premio de Literaturas Indígenas

El certamen está dotado con 25 mil dólares

Al recibir el máximo galardón en literaturas indígenas, el poeta zapoteco señaló que la política cultural mexicana ha sido homogeneizante, atentando contra las lenguas originales

El Premio de Literaturas Indígenas de América 2014, dotado de 25 mil dólares, fue para el poeta zapoteco y profesor normalista Esteban Ríos Cruz, autor de *Desandar la memoria* y *Cuando la noche sea palabra*.

Ríos Cruz dio un discurso bilingüe, en zapoteco y español: “El honor de ser reconocido por este Premio me lleva a reflexionar sobre la extinción de las lenguas de nuestro país. A lo largo de la humanidad se han extinguido lenguas, pero en la actualidad hay una aceleración de este fenómeno, debido a la globalización. Desde los años noventa, en México hay una política de homogeneización, un sistema educativo que ha atentado en contra de las lenguas indígenas, aunque en el discurso oficial se habla de preservarlas, como si fueran piezas de museo, pero las lenguas viven en el habla, en la literatura”.

El Premio de Literaturas Indígenas de América es el más importante no sólo del continente, sino del mundo, aseguró Gabriel Pacheco, presidente de la comisión interinstitucional del Premio. En esta edición participaron 19 candidatos, cinco mujeres y 14 hombres, de 12 lenguas indígenas y seis países.

El jurado, encabezado por la poeta guaraní Susi Delgado, decidió, por votación unánime, entregar el Premio al doctorante en ciencias de la educación por la Universidad de Santander, Esteban Ríos Cruz, “por la profundidad de su palabra poética y por su estética que resalta el amor y respeto por su cultura. Su obra es equiparable con la de cualquier escritor de habla hispana”, leyó Pacheco.

Gabriel Pacheco también aseguró que “las autoridades que entregan este Premio son conscientes de que este es solo el primer paso para el respeto y la inclusión”, a lo que el homenajeado agregó que aún hay un largo camino que recorrer “para llegar a construir un país, un mundo, de verdad intercultural; la marginación y la discriminación ha sido genotípica y la complejidad cultural de



Esteban Ríos Cruz recibiendo el premio. Foto: FIL

los pueblos indígenas sólo ha sido entendida en forma de mitos, folclorismo, artesanía e incluso brujería por la cultura dominante”.

Antero González Márquez, delegado de la Comisión Nacional de los Pueblos Indígenas, señaló, en lengua maya tzeltal de Chiapas y en español, que “en contextos multilingües como el de nuestro país, no debe haber lugar para la discriminación; la diversidad debe ser la forma de la igualdad”.

El rector general de la Universidad de Guadalajara, Tonatiuh Bravo; Juan Gregorio Regino, director de Culturas Populares del CONACULTA; Lilia Cueva, directora de Educación para la Equidad de la secretaría de Educación Jalisco e Ignacio Bonilla, director de Culturas Populares de la Secretaría de Cultura Estatal, también acompañaron al homenajeado.

*Con información de FIL Guadalajara y *El Informador*




**Estimados socios y amigos,
 la Cámara Nacional
 de la Industria Editorial Mexicana,
 les desea un fin de año lleno
 de alegría y un exitoso 2015.**

¡FELICIDADES!

La publicación del boletín semanal de la CANIEM se reanuda el lunes 12 de enero de 2015.

Otorgan a Eraclio Zepeda Medalla Belisario Domínguez

El poeta chiapaneco recibirá la presea antes del 15 de diciembre

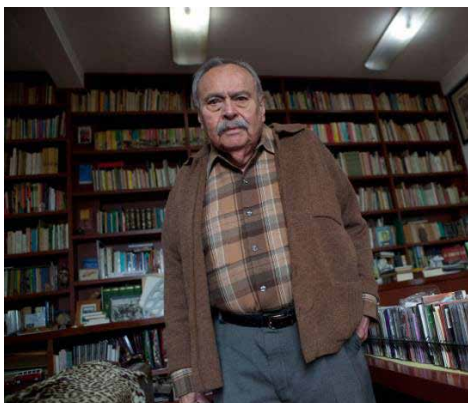
La Cámara de Senadores acordó entregar la Medalla Belisario Domínguez, en su edición 2014, al escritor y poeta chiapaneco Eraclio Zepeda.

El secretario de la Comisión Medalla Belisario Domínguez, Roberto Gil Zuarth, confirmó que el beneficiario de ese reconocimiento será el novelista nacido en Tuxtla Gutiérrez, el 24 de marzo de 1937, de acuerdo con *Notimex*.

El presidente de la Mesa Directiva del Senado, Miguel Barbosa, declaró a su vez que se harán todos los esfuerzos para que esa ceremonia, que debía haberse celebrado el 7 de octubre, se haga antes de que finalice el periodo ordinario de sesiones, el 15 de diciembre.

“Todavía estoy haciendo esfuerzos para que se entregue, aunque sea el último día de este periodo”, externó el legislador del Partido de la Revolución Democrática (PRD).

Expuso que el retraso se ha debido a que la coyuntura “ha ido devorando cosas, ha ido devo-



Eraclio Zepeda. Foto: Agencia Proceso

rando coyunturas, ha consumido”, y se disculpó: “Estamos apenados en el Senado por no haber otorgado la Medalla Belisario Domínguez en los tiempos” estipulados.

Eraclio Zepeda cursó el bachillerato en la Universidad Militarizada Latinoamericana, donde formó un círculo de estudios marxistas con Jaime Labastida, Jaime Augusto Shelley y Nils Castro.

Estudió Antropología Social en la Universidad Veracruzana y se unió a grupos políticos

de izquierda, lo que se refleja en sus obras literarias.

En 1960 asistió al Primer Congreso Latinoamericano de Juventudes en Cuba y cuando ocurrió la invasión estadounidense de Bahía de Cochinos, se alistó como soldado con Carlos Jurado, Nils Castro y Roque Dalton, y fue designado oficial responsable de compañía.

Reconocimientos

Por su labor literaria, ha recibido el Premio Nacional de Cuento San Luis Potosí 1974, por *Asalto nocturno*; la Medalla Conmemorativa del INI, en 1980; el Premio Xavier Villaurrutia de 1982, por *Andando el tiempo*, y el Premio Chiapas de Arte 1983.

Parte de su obra se encuentra grabada en un disco de la colección Voz Viva de México, realizado por la Universidad Nacional Autónoma de México y el Instituto Nacional de Bellas Artes en 1987, así como en un disco compacto titulado *Conversa*, de 1993.

Darío Villanueva, nuevo director de la RAE

Sucede en el cargo a José Manuel Blecua

Darío Villanueva (Vilalba, Lugo, 1950) fue elegido por el pleno de la Real Academia Española (RAE) director de la institución. Sucede en el cargo a José Manuel Blecua, quien comunicó un día antes su decisión de no optar a un posible segundo mandato, opción prevista en los estatutos.

El nuevo director electo, que tomará posesión en el pleno del próximo 8 de enero de 2015, se convierte en el trigésimo titular del puesto. La lista de esta treintena de directores la encabeza Juan Manuel Fernández Pacheco, fundador de la institución en 1713.

El director de la RAE es también el presidente nato de la Asociación de Academias de la Lengua Española (ASALE), según se recoge en los estatutos de esta organización, creada en México en 1951.

Junto con Darío Villanueva, hasta ahora secretario de la RAE y coordinador de las actividades del III Centenario, han sido elegidos también Guillermo Rojo como tesorero y Pedro Álvarez de Miranda como bibliotecario.



Darío Villanueva y José Manuel Blecua. Foto: RAE

Darío Villanueva señaló que acceder a la dirección de la RAE supone para él, “como filólogo, una enorme satisfacción, un honor, y también una gran responsabilidad”. A juicio de Darío Villanueva, la continuidad de la institución, “que desde sus orígenes ha contado con el apoyo incondicional de la Corona”, no corre ningún peligro, “si bien tiene conciencia de que la crisis económica general, la que afecta a todos los ciudadanos, también se refleja aquí”.

Para afrontar ese futuro, el nuevo director pondrá en marcha un plan estratégico que se aplicará a lo largo de los próximos cuatro años. Estos cambios en la Junta de Gobierno son consecuencia de la aplicación ordinaria de los estatutos de la corporación, que prevén su renovación periódica una vez finalizados los correspondientes períodos de mandato.

Villanueva es licenciado en Filología Románica por la Universidad de Santiago de Compostela y doctor en Filología Hispánica por la Universidad Autónoma de Madrid. Catedrático de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada de la Universidad de Santiago de Compostela, de cuya Facultad de Filología fue decano entre 1987 y 1990. Ocupa el sillón *D* de la Real Academia Española (RAE) y su discurso de ingreso versó sobre *El Quijote antes del cinema*. En diciembre de 2009 fue elegido secretario. Es correspondiente de la Academia Argentina de Letras y doctor *honoris causa* por siete Universidades de Argentina, Estados Unidos, Perú, Reino Unido y Suecia.

Entregan el Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2014

La poesía infantil genera seres humanos que valoran la imaginación y la convivencia: Rafael Tovar y de Teresa

Cuando el poder transformador de la poesía toca a los niños y niñas enriquece su vida y les permite ver que hay dimensiones muy valiosas de la vida que se alcanzan por medio de la palabra, afirmó el presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), Rafael Tovar y de Teresa, al entregar el Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2014.

El galardón, creado por la Fundación para las Letras Mexicanas y el Fondo de Cultura Económica, fue recibido por la escritora sonorenses Martha Riva Palacio Obón por su libro *Lunática*.

“Espero que este acercamiento a la poesía, con el libro *Lunática*, les abra a ustedes un horizonte y en el futuro sean unos lectores permanentes de poesía y con ello unos seres humanos que valoren la imaginación, que valoren la fantasía y abracen los valores que nos permiten transitar por la vida en paz, que son los valores de la convivencia”, señaló Tovar y de Teresa en la ceremonia realizada en la Biblioteca de México, donde la mayoría de los asistentes eran niños y niñas de la primaria Víctor María Flores de la Ciudad de México.

El titular del CONACULTA precisó que no es casual que el premio se entregue en la Biblioteca de México, pues ese es un espacio donde han ocurrido cosas importantes en apoyo a la educación a lo largo de los siglos XX y XXI.

En este recinto del saber y la cultura, hizo un recorrido breve por lo que llamó el hilo del tiempo, recordó los esfuerzos de José Vasconcelos, Jaime Torres Bodet y Agustín Yáñez en favor del co-



El libro *Lunática*, de la escritora sonorenses Martha Riva Palacio Obón, fue el ganador entre 300 trabajos inscritos, procedentes de 20 países. Foto: CONACULTA

nocimiento y goce de los libros. Detalló que la primera colección de libros infantiles que se ofreció a una biblioteca de este país fue creada en ese lugar, con 2 mil títulos para niños, por iniciativa de Agustín Yáñez.

En su oportunidad, la ganadora agradeció el premio, el cual consideró una gran responsabilidad. Contó que cuando comenzó a escribir y le preguntaban por qué lo hacía, siempre se trababa y no sabía qué decir.

“Hoy sé que escribo porque necesito hablar de lo que veo y escucho a mi alrededor, porque suceden cosas que me gustan y emocionan, pero también, como a todos ustedes, me suceden cosas que me duelen, enojan y aterran. Porque sé que sólo poniéndole nombre a los demonios podemos derrotarlos y superar la oscuridad”, agregó la escritora, quien recibió un estímulo económico de 200 mil pesos al participar en este concurso con su trabajo *Lunática*.

“Escribo para niños y niñas porque en esa edad uno también se enfrenta a batallas cataclísmicas. Es descubrir cuando te sangra la nariz, que por dentro eres roja, que tienes un corazón que si se para te mata, es aullar hasta quedarte ronca. Es reconocer, aquí en voz baja y sin que nadie se entere, que fuiste asesina serial de hormigas y te remuerde la conciencia”, dijo la poeta sonorenses, quien aclaró que con este libro quiso recuperar la voz de la niña de 9 años que se sentaba a mirar el mundo sobre un muro y que fue ella misma.

Por su parte, Miguel Limón Rojas, presidente de la Fundación para las Letras Mexicanas, refirió que el Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños fue pensado en los niños, porque no nada más son futuro, son presente y a ellos hay que acompañarlos en sus primeros pasos para que la razón crezca en armonía con las emociones.

El Jurado del premio entregado al libro *Lunática* estuvo integrado por los escritores María Baranda, de México; María Emilia López, de Argentina, y Federico Díaz Granados, de Colombia.

En la ceremonia de premiación estuvieron Rafael Tovar y de Teresa, titular del CONACULTA; Miguel Limón Rojas, presidente de la Fundación para las Letras Mexicanas; José Carreño Carlón, director general del Fondo de Cultura Económica; María Baranda, en representación del Jurado; Luis Ignacio Sánchez Gómez, administrador federal de Servicios Educativos en el Distrito Federal, y Eduardo Langagne, director general de la Fundación para las Letras Mexicanas.

Líderes de 22 países fortalecen la cooperación cultural

En el marco de la 24 Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno

Con una robusta agenda de documentos de trabajo, que incluyen nueve grandes líneas de acción en favor de la cultura, concluyó la 24 Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que se llevó a cabo en Veracruz. En las dos jornadas de trabajo los mandatarios de 22 países analizaron los documentos que anteriormente habían elaborado los ministros de Cultura de las naciones participantes.

Entre los temas que fueron destacados en la conferencia de clausura está la necesidad de crear una Agenda Digital Cultural para Iberoamérica, aprobado a partir de una propuesta de México.

Entre las propuestas del gobierno mexicano destacan focalizar el esfuerzo de las autoridades de la región en tres temas fundamentales: educación, cultura e innovación. Además plantea que quienes hayan seguido los amplios debates y participaciones de los jefes de Estado que estuvieron presentes en la Cumbre sabrán que se realizó un trabajo muy productivo en el que se recoge un diagnóstico compartido.

Durante los trabajos se revisaron estos tres temas centrales, en los que coincidieron que son pilares fundamentales para asegurar desarrollo y prosperidad para las sociedades de Iberoamérica y del mundo entero.

Como parte de las conclusiones del encuentro, destaca una apuesta por la educación, la innovación y la cultura para generar un desarrollo más equitativo y promisorio para toda la región.

En la reunión los ministros expresaron votos para que temas como la educación, la movilidad de estudiantes, profesores e investigadores; la agenda digital y las industrias culturales, la innovación; coordinación de investigadores y nuevas tecnologías para derrotar a las enfermedades, sean la respuesta que está esperando la región para combatir la desigualdad, la violencia, la apatía y el desencanto.

Durante las mesas de trabajo se expusieron los siguientes temas:



Enrique Peña Nieto en la 24 Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno. Foto: Presidencia de la República

1.- Que la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) convoque y coordine un grupo de trabajo integrado por Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, España y México y con el apoyo de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) para diseñar e impulsar una Agenda Digital Cultural para Iberoamérica que, con un enfoque transversal, fomente la inserción de la cultura iberoamericana en las redes mundiales de información, con especial atención a los derechos de autor, y promover la participación de la sociedad en su conjunto en las grandes posibilidades de la cultura digital. Ante esta situación se prevén los primeros resultados en 2015, dentro de los cuales México, a través del CONACULTA y por conducto del IMCINE, pondrá en marcha la Plataforma digital para el Cine Iberoamericano.

2.- Se aprobó la puesta en marcha de la Iniciativa de Cooperación IberCocinas, Tradición e Innovación a propuesta de Colombia, México y Perú, que plantea como un proyecto de cooperación la promoción de la cultura gastronómica, formación de profesionales del sector y el diseño y puesta en marcha de políticas públicas para el cuidado de las denominaciones de origen, las recetas tradicionales, los saberes ancestrales, los productos originarios y su paso histórico, así como favorecer, entre otras, la comercialización de materias primas como insumo imprescindible,

con el ánimo de crear nuevos ámbitos de integración cultural, turística, comercial y académica en Iberoamérica.

3.- Se aprobó la puesta en marcha de la Iniciativa de Cooperación IberArtesvisuales, cuyo objetivo será promover el desarrollo, intercambio y mutuo conocimiento de las artes visuales de la región, que expresen la identidad y la diversidad cultural iberoamericana, Fomentar la creación de obras y la investigación en el campo de las artes visuales iberoamericanas, el intercambio de artistas y teóricos entre los países de la región; promover la colaboración y sinergia con programas e iniciativas existentes, así como con proyectos que den visibilidad a las diferentes manifestaciones artísticas de la región, e impulsar la creación e implementación de proyectos especiales que favorezcan el desarrollo de diversos aspectos de las artes visuales iberoamericanas. Ésta Iniciativa contará con la participación de Argentina, México, Brasil y Paraguay.

4.- La SEGIB deberá integrar y coordinar un grupo de trabajo abierto a los países, para la redacción de un instrumento regional que impulse políticas públicas y acciones a fin de facilitar la circulación de bienes y servicios culturales, y promover la movilidad de artistas profesionales en el ámbito de la cultura, para promover residencias de creación artística en coordinación con los Programas de Cooperación Cultural.

5.- Se propuso un convenio para que la SEGIB identifique buenas prácticas a través de los diversos seminarios y actuaciones en la región durante los años recientes en relación con la línea estratégica Cultura y Cohesión Social, espacio que estará destinado a la investigación de políticas públicas y la sistematización de prácticas sobre la materia en la región, además de ser un espacio para la divulgación y puesta en marcha de nuevas líneas de actuación.

6.- De acuerdo con los mandatos de Cádiz y Panamá, las escuelas, academias e institutos diplomáticos de la región pondrán en práctica cursos de formación, capacitación y actualización en Diplomacia Cultural.

7.- La SEGIB, por mandato ministerial, deberá hacer un inventario de buenas prácticas de financiación y servicios para las industrias culturales y los programas de cooperación. Durante el primer trimestre del 2015 se convocará la conformación del grupo de trabajo integrado por los países para iniciar éste proceso.

8.- Se planteó compartir las medidas adoptadas por los países para incorporar a sus sistemas de contabilidad las Cuentas Satélites de Cultura, así como los esfuerzos del Convenio Andrés Bello para converger progresivamente hacia una metodología común y valorar la coordinación entre la OEI, la SEGIB y la SECAB y la asistencia técnica brindada por la CEPAL.

9.- Se acordó avanzar, bajo la coordinación de la SEGIB, en la adopción de protocolos iberoamericanos que permitan una pronta atención del patrimonio cultural en caso de desastre natural, de conformidad con la previsión hecha en la Declaración de Salamanca en 2012 y en la Cumbre de Cádiz, a partir de recomendaciones técnicas consensuadas en la región como base para el diseño de políticas públicas nacionales, gracias a la sistematización de información puntual y del registro de buenas prácticas nacionales y regionales, que resultan de diversos seminarios regionales convocados por la SEGIB.

A partir del 1 de enero de 2015, los libros de la iBooks Store llevarán un 21% de IVA

La resolución afecta a toda la Comunidad Europea

El portal de noticias electrónicas *Faq-mac* divulgó esta semana que hasta el 1 de enero de 2015, los libros comercializados en la iBooks Store de Apple han estado utilizando el IVA del país desde donde se estaba comercializando, Luxemburgo, con un 3% para toda la Comunidad Europea. A partir del 1 de enero se cambia esta política fiscal aplicando el impuesto de valor añadido correspondiente a cada país, con un 21% en España.

La nota escrita por Carlos Burges destaca que la medida afecta a todos los autores que comercializan libros en la iBooks Store de forma que en España, antes de la misma, un autor que vendía un libro por 9,99 euros pagaba en impuestos 0,29 euros mientras que a partir del 1 de enero de 2015, el impuesto asciende a 1,73 euros según los datos ofrecidos por Apple.

Todos los países de la Unión Europea aplican cifras de doble dígito en impuestos al libro electrónico. Solo Luxemburgo con un 3% y Francia, con un 5,5% disponen de un IVA reducido para la comercialización de libros, mientras que salvo Alemania y Chipre (19%) y Malta (18%) el resto suman un 20% o más en impuestos al valor del libro con algunos países como Croacia, Dinamarca, o Suecia un 25%. El récord lo tiene Hungría con un 27%.

Este cambio de política, achacable a las presiones de los diferentes ministerios de hacienda de la CE supone un serio golpe a la cada vez más boyante

economía de los libros electrónicos en la que el precio bajo es un factor relevante a la hora de ofrecer catálogos a los lectores. Consultas hechas por *Faq-mac*, a pesar de ser un día festivo, indican que las grandes editoriales trasladarán esta subida al comprador mientras que los pequeños editores y autores independientes que autopublican sus libros en la tienda de Apple, la parte más débil y también la mayor de esta nueva economía, se van a tener que enfrentar ante la difícil decisión de trasladar esta subida de impuestos al comprador final, asumirla o buscar un modelo en el que se reparte la subida de impuestos "a medias".



Foto: <http://indesignsecrets.com>

Lo que es un hecho es que el libro electrónico no es considerado como cultura. En marzo de este año, con los votos del Partido Popular, se desestimó una iniciativa por la que los libros electrónicos compartirían el mismo IVA que los libros físicos, un 4%. El problema viene de más arriba, de la CE, que considera los libros electrónicos no como objetos culturales sino como un servicio electrónico, un efecto causado, muy posiblemente, por la presión de los lobbies editoriales que no quieren ver peligrar su caduco modelo de negocio.

Soraya Sáenz de Santamaría anunció en enero de 2014 que a partir de esa fecha las entregas de obras de arte (importaciones, antigüedades y objetos de colección) tributarán al 10% y no al 21% como parte de una serie de medidas para la promoción de las actividades culturales, medidas que por supuesto, no se han llevado adelante.

Avances significativos en educación media superior para alcanzar metas programadas

El desafío es alcanzar 80% de cobertura escolarizada en el año 2018

Durante este año se lograron avances satisfactorios en los principales desafíos que enfrenta la educación media superior, donde destacan las acciones que se impulsaron para lograr las metas de ampliación de la cobertura, con calidad y equidad, el combate al abandono escolar y en la mejora del aprendizaje de los alumnos, entre otros, expresó Rodolfo Tuirán, subsecretario de Educación Media Superior, al presidir los trabajos de la L Reunión del Consejo Nacional de Autoridades Educativas del nivel medio superior.

Luego de calificar de positivos los resultados de 2014, el funcionario destacó las acciones impulsadas para lograr las metas de cobertura educativa, como son la creación de nuevos planteles, mejoramiento de los actuales, el aprovechamiento de la capacidad instalada, sobre todo la ampliación de la oferta de los Telebachilleratos Comunitarios, la creación de la Prepa en Línea-SEP y el fortalecimiento de la Prepa Abierta.

Ante el desafío de alcanzar 80% de cobertura escolarizada en el año 2018 y universalizar la educación media superior en el 2021, Tuirán dijo que se crearán el próximo año 1,500 Telebachilleratos Comunitarios (TBC) para elevar la cobertura en zonas donde no se cuenta con el servicio escolarizado para egresados de la secundaria.



L Reunión del Consejo Nacional de Autoridades Educativas del nivel medio superior.. Foto: SEP

Durante los primeros dos años de esta administración, entraron en operación mil 751 Telebachilleratos comunitarios: 253 de la prueba piloto y mil 498 telebachilleratos en áreas rurales, que sumados a los proyectados para el año próximo permitirán alcanzar una matrícula de 360 mil estudiantes en 2018, como parte de las acciones para ampliar la cobertura.

Con relación a la modalidad de Prepa en Línea SEP, recientemente creada, Tuirán dijo que se cuenta con 10,756 estudiantes activos en la primera generación y 19,139 aspirantes de la segunda generación se encuentran cursando el módulo propedéutico.

Adelantó que, además de la convocatoria vigente, habrá tres convocatorias de ingreso en 2015 que iniciarán en los meses de febrero, mayo y agosto.

Tuirán también se refirió a la necesidad de expandir y fortalecer la modalidad educativa abierta, aprovechando las ventajas que la Preparatoria Abierta ofrece a la población, así como los avances logrados en su modernización académica y tecnológica. También se avanza en su modernización operativa, lo que supone que todos los gobiernos estatales asuman el pleno control de esta oferta educativa.

Para tal propósito, se continúa con el proceso de capacitación operativa, entrega de bancos de reactivos y documentación de soporte, necesarios para la adecuada transferencia del servicio a los estados.

Destacó que también se han reforzado programas como Capacita T, Construye T, apoyos al Emprendedurismo, y a la Educación Dual.

Para enfrentar la deserción escolar se ha reforzado el Programa Movimiento contra el Abandono Escolar, y donde la meta es que pase del 15 al 9 por ciento en el 2018. De la misma manera, se ha reforzado el programa de becas, y se impulsará la figura del orientador vocacional.

También, para abatir los desafíos de equidad e inclusión, la SEP superó la meta original de 850 mil becas y se entregó la cifra histórica de 884,409 becas en el ciclo escolar 2013-2014.

No habrá paz para Amazon: Hachette venderá libros vía Twitter

El grupo editorial pretende usar los perfiles en la red social de sus escritores más vendidos para llegar a los lectores

El portal de noticias de tecnología *Hemotek*, publicó una nota donde afirma que la estadounidense Amazon, dueño de Kindle y el mayor vendedor de libros electrónicos del mundo, y la francesa Hachette, una de las mayores editoriales del mundo, pusieron fin a un largo conflicto comercial que mantenían en el mercado del libro físico y electrónico por roces con las comisiones por venta de *e-books*. La paz ha durado poco, si bien la batalla sale fuera de los despachos de abogados para ir al terreno de juego.

Hachette (Grupo Lagardere) ha cerrado un acuerdo con la *startup* Gumroad para usar su plataforma de venta directa de bienes digitales y, sobre todo, la tecnología de integración con Twitter con

el botón *comprar ahora*. De este modo, el grupo editorial pretende usar los perfiles en la red social de sus escritores más vendidos para llegar a los lectores de forma directa y reforzar una plataforma de distribución alternativa a Amazon.

La nota confirma que Gumroad es una *startup* de Silicon Valley respaldada por el fondo Kleiner Perkins (KPCF). Su plataforma de autopublicación, distribución y procesamiento de pagos permite a los creadores vender sus obras de forma directa al consumidor final.

El poder de Amazon

El pulso entre Hachette y Amazon estaba perjudicando las ventas de libros físicos o electrónicos

de grandes autores. Amazon exigía un abaratamiento del precio de los libros, que va contra el margen de la editorial y, de forma indirecta, contra los autores.

El poder de negociación de Amazon —que supone para Hachette una parte sustancial de la distribución de libros en algunos países como Reino Unido o EEUU— le ha colocado en el punto de mira de las editoriales, que ven poco a poco como se esfuma su negocio en papel y no han querido (o sabido) adaptarse al formato digital pese al *boom* de ventas de *e-books*, cuyo proceso de venta es más transparente, da más poder a los autores y hace menos necesaria a la editorial.

Palabra de editor

En la Feria Internacional del Libro de Guadalajara se verificó el *II Foro de Contenidos Educativos Digitales*. A lo largo de dos días intensos, especialistas internacionales presentaron propuestas muy interesantes acerca del presente y futuro de los contenidos digitales creados para la educación.

En la última mesa, “El rol del editor en la nueva cadena de valor del libro educativo”, participó José Ignacio Echeverría, presidente de la CANIEM, quien planteó los retos y pendientes de la industria en cinco aspectos fundamentales: Inversión en infraestructura, sobre todo en sistemas, formación y desarrollo; cómo monetizar contenidos digitales; dónde invertir ya sea en libros impresos o digital o impresos sumado al digital; el impacto y los profundos cambios en las organizaciones editoriales; dar a conocer los beneficios que aporta la industria a quienes toman decisiones; y cómo crear nuevos modelos de negocio. Entre los rubros más importantes de la ponencia del presidente destacan los siguientes puntos:

El primer planteamiento se refiere a los cambios del mercado editorial, especialmente en cuanto a contenidos digitales y donde uno de los retos es el desigual ritmo de la inversión privada; pero también en el cambio de modelo, de soporte, y la disyuntiva si debe ser en papel o digital. Y se suman las reglas –poco claras– de las autoridades de educación y cultura. Mientras dotan de dispositivos a los escolares, no hay una política pública transparente en cuanto a los contenidos. No existe todavía en México una directriz clara acerca de si el sistema educativo se basará en una sola plataforma o, como sucede en otros países, a través de varias opciones.

Desde luego, otro punto clave del cambio de paradigma se refleja en el tratamiento de los materiales digitales de libre acceso. Las tendencias pedagógicas que afronta la industria editorial, el *boom* de la educación digital, es *blended learning*. Ante esto la industria propone nuevos productos educativos, que se sustentan en metodologías y donde se suma el servicio; es decir, en la creación de soluciones educativas a la medida de las instituciones, con una evaluación del desempeño individualizada.

Es muy importante hacer hincapié en que, por las políticas públicas del libro de texto gratuito y la poca participación de la industria privada, el mercado editorial se reduce a las escuelas privadas que representan el 14 % del total; de este grupo habrá que restar aquellas que no invierten en contenidos digitales. Así, el panorama es reducido para la industria editorial.

El papel del Estado en este entramado es fundamental, ya que no hay participación de la inversión privada en el desarrollo de contenidos, que son desarrollados por la propia SEP. Si bien se han hecho intentos para propiciar la participación de los editores –a través de programas piloto como el que encabeza la Presidencia de la República– esto se realiza con donativos de los editores, que ponen sus contenidos para hacer pruebas en algunas escuelas; pero que no redundan en compra de contenidos.

Se suma, además, el constante cambio en los programas de estudio a todos los niveles. Por ejemplo, los programas de Educación Media no tienen objetivos comunes entre las posturas federal y estatal.

Programas digitales del actual gobierno en México

	SEP (Secretaría de Educación Pública–México)	SEP (Secretaría de Educación Pública–México)	Coordinación de Estrategia Digital Nacional del la Presidencia de la República	
Programas	Mi compu	@prende.mx	• Programa Piloto de Inclusión Digital (a través de donaciones)	
Objetivos y entregas	240,000 <i>laptops</i> entregadas	709,824 tabletas entregadas	1a. Fase • Infraestructura • Dispositivos (5,000 tabletas donadas por consortia)	2a. Fase • Entrenamiento • Soporte • Monitoreo • Contenidos
Fecha y cobertura	• Agosto de 2013 • Tres estados: Sonora, Colima y Tabasco.	• Agosto de 2014 • 6 estados más (9 de 32): Sonora, Colima, Jalisco, Estado de Mexico, D.F. y Puebla	• Dos fases: Septiembre de 2013 y octubre de 2014 • Seis estados: Morelos, Guanajuato, Querétaro, Colima, Jalisco y Estado de México	



Ing. José Ignacio Echeverría

Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial

La situación del mercado de contenidos digitales para la educación pasa por diversas circunstancias. Los colegios privados, donde se ubica el principal mercado se enfocan en la tecnología para atraer a los padres y no en la metodología educativa. Y muchos colegios, que apenas se están adaptando al nuevo paradigma, no cuentan con la infraestructura necesaria para la digitalización de sus aulas. Estos actores no compran contenidos a los editores, utilizan contenidos gratuitos o los adquieren con distribuidores.

No hay todavía un modelo de negocio sustentable y estandarizado de venta de plataformas educativas. La reforma educativa en la educación básica en México ofrece importantes oportunidades de crecimiento tanto en el mercado abierto como en las escuelas públicas. La SEP debe promover la inversión de los especialistas y contemplar presupuestos para la compra de contenidos.

Ante estas disyuntivas, el rol del editor debe dar un giro. La atención a los maestros es la punta de lanza. Surgimiento de una nueva economía: instituciones privadas deberán transformar sus negocios de manera rentable. Es fundamental responder con innovación a los retos de los clientes, entre otros puntos hay que atacar los siguientes:

1. Surgimiento de una nueva economía: instituciones privadas deberán transformar sus negocios de manera rentable.
2. Ayudarlos a ser competitivos en su entorno.
3. Ayudarlos a que la oferta sea intuitiva, flexible, adaptable a sus necesidades.
4. ...y hacerles saber que los editores no somos proveedores de *hardware*, sino de contenidos.

Un punto clave en el entorno digital es conocer cómo impacta a los editores de contenidos educativos, los nuevos paradigmas educativos. La preparación de los editores es vital para el desarrollo de la industria. Implica reestructura e inversión en capacitación y formación de los actuales equipos editoriales. Nuevas maneras de producir contenidos, procesos diferentes. Además de la Inversión tecnológica a dos niveles: Desarrollo de *Learning Management System* (LMS) y contenidos digitales y nuevos modelos tecnológicos para la producción de contenidos. Y también saber que los editores enfrentan ahora la competencia de desarrolladores de *software* y *hardware*.

Ante este panorama, la industria editorial tiene que echar mano de sus principales fortalezas, entre las que destacan:

- Somos expertos en planes y programas de estudio. Conocemos los enfoques pedagógicos de vanguardia
- Tenemos capacidad de generación de contenidos de alta calidad porque detentamos derechos de autor de alto nivel académico
- Tenemos una planta de miles de profesionales (editores, correctores, diseñadores) especializados en la creación de contenidos, diseños e imágenes con fines educativos
- Entendemos las necesidades de la escuela porque mantenemos un contacto permanente con maestros, directivos, alumnos y padres de familia
- Tenemos la capacidad de generar contenidos educativos en colaboración con los textos impresos

Esto quiere decir, que existen muchas alternativas para los editores en un mercado potencial, sobre todo en cuanto al desarrollo y compra de contenidos o plataformas. Los contenidos digitales que elabora la industria editorial privada cumplen con todos los requisitos pedagógicos y las alternativas pueden ser contenidos multimedia integrados con los libros impresos; libros educativos digitales con diferentes y variados recursos con base en los aprendizajes esperados de los planes de estudio; con diferentes recursos para la interacción con los libros. También se han desarrollado plataformas educativas, por materia o por grado, integradas en un mismo servidor desarrollado por la industria o por la propia SEP; y contenidos *on-line* y *off-line*. Estos materiales son seguros, –pueden ser evaluados por la SEP– lo que permite un “uso guiado” como recomiendan organismos internacionales. Están enfocados en la realidad de las escuelas. Son funcionales e independientes de *software* o *hardware* específicos, que puedan ser usados con cualquier dispositivo (PC, Mac, pizarrones electrónicos, tabletas...).

Sin duda, los retos de la industria editorial dedicada a la creación de contenidos educativos, son grandes y requieren del conjunto de todos los involucrados para su desarrollo.

La CANIEM agradece el apoyo de:

Red Magisterial[®]



LUNES 15	17:00 Reunión Comité de Libros Infantiles y Juveniles
MARTES 16	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
JUEVES 18	9:00 Reunión Libros de Texto
	10:30 Reunión Comité de Libros de Texto
	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
	17:00 Entrega de Diplomas Beca Juan Grijalbo-CONACULTA
SÁBADO 20	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros




Con el objetivo de estimular y profesionalizar las actividades editoriales y de comercialización del libro y la revista, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), a través de su Centro de Capacitación, convoca a empleados y colaboradores externos de editoriales, distribuidoras y librerías a la vigésimo sexta versión del Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista, Beca Juan Grijalbo-CONACULTA que se realizará en 40 horas.

Del 18 al 24 de octubre de 2015

Bases

- Serán candidatos a participar en el seminario:
 - Personal con licenciatura, pasantes y estudiantes universitarios que cursen el último año de su carrera.
 - Empleados de editoriales, librerías y distribuidoras con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad mínimo de dos años.
 - Colaboradores externos (*free-lance*) del sector editorial ligados profesionalmente y en forma permanente con esta industria.
 - Mexicanos o extranjeros con residencia mexicana, con edad máxima de 40 años en ambos casos.

El participante deberá cubrir una cuota de inscripción. Contactar a Leticia Arellano al 5604-3294 o vía electrónica: capacit@caniem.com

La cuota de inscripción deberá ser liquidada en el momento de aceptación del becario.

- Las solicitudes de inscripción estarán a disposición de los interesados a partir de la fecha de publicación de esta convocatoria, en las oficinas de la CANIEM, ubicadas en Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, México, D.F., a los teléfonos 5604 3294 y 5688 2011 o en nuestra página: www.caniem.org

- Los candidatos deberán presentar solicitud de inscripción y currículum vitae, en las instalaciones de la CANIEM o al correo electrónico: capacit@caniem.com con atención a Leticia Arellano, de 9:00 a 18:00 horas.

- La fecha límite de recepción de documentos será el viernes 7 de agosto de 2015.

- La selección de los participantes se realizará mediante la presentación de la solicitud de inscripción, examen de admisión y entrevista con los organizadores del seminario, quienes seleccionarán a los candidatos en función de la aplicación práctica real que se pueda tener de la información proporcionada en la beca*.

- El costo del seminario, gastos de transportación, alimentación y hospedaje de los participantes durante la semana de duración del seminario correrá a cargo de la Beca Juan Grijalbo-CONACULTA.

- Se otorgará un diploma oficial de la CANIEM y el FONCA con valor curricular a los participantes que hayan aprobado satisfactoriamente la evaluación final del seminario. De no aprobarlo, se otorgará únicamente constancia.

* En el caso de candidatos que residan en el interior del país, el examen de admisión será sustituido por dos cartas de recomendación personales, de profesionales que actualmente laboren en el sector editorial y que conozcan al candidato por más de un año. Los gastos de transportación de su lugar de residencia a las instalaciones de la CANIEM, correrán por su cuenta, asimismo de la CANIEM a su lugar de residencia.

Coordinación general
Lic. Claudia Domínguez Mejía
Leticia Arellano Arriaga

Temario

I. Edición

El autor y la idea: el original para edición
El oflato, el autor y el editor
Cuidado de la edición
Dictamen, traducción, corrección
Aspectos legales en materia de derechos de autor

II. Producción

El diseño editorial: funcionalidad y estética para el lector
Principios de tipografía
La edición y las nuevas tecnologías
Del original a pre prensa
Producción editorial

III. Las publicaciones periódicas en México

Las publicaciones periódicas: testimonio de una época
Trascendencia de las publicaciones periódicas en México
La Comisión Calificadora, qué es y cómo funciona
La edición y producción de una revista

IV. Comercialización

De publicaciones periódicas

- Mercadotecnia
- Sistemas de comercialización de periódicos y revistas en la República mexicana
- Unión de Voceadores

- Distribución en locales cerrados
- Distribución en el interior de la República
- Importación y exportación de revistas y periódicos
- Del libro
- Mercadotecnia editorial. Determinación de necesidades y oportunidades de mercados nacionales y exportación
- Comercialización del libro de divulgación: librerías y puntos de venta alternativos
- Trascendencia del papel del librero en el ciclo de vida del libro
- Ventas especiales: fascículo, correo, teléfono
- Relaciones públicas editoriales; manejo de medios de promoción literaria

V. Administración y finanzas: el manejo de una editorial

Cálculo editorial: su aplicación
Publicaciones periódicas: costo, precio y financiamiento en la revista
El aspecto fiscal de una editora de publicaciones periódicas
El modelo de administración total en una empresa editorial
Aspectos financieros en una editorial

VI. Conclusiones

Evaluación final



CONACULTA



Fundación
Juan Grijalbo Serres



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
y la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM,
los invita a participar en el diplomado

LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE LIBROS

Décima primera edición
Febrero 2015

Objetivos

1. El participante conocerá y se actualizará en los diferentes procesos de la edición de libros, tanto impresos como digitales, que le servirán como herramientas para la toma de decisiones.
2. Aplicará los conocimientos obtenidos en un proyecto editorial que responda a los requerimientos del mercado.

Bases

1. Serán candidatos a participar en el diplomado:
 - Empleados de editoriales, distribuidoras, imprentas, bibliotecas y librerías, con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad de dos años en el sector.
 - Colaboradores externos (*free lance*) del sector editorial ligados profesionalmente en forma permanente con la industria.
2. Los candidatos deberán solicitar la ficha de inscripción en el Centro de Capacitación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) al correo electrónico capacit@caniem.com o a los teléfonos 5604 3294 y 5688 2011
3. La solicitud y el currículum del participante deberán ser enviados al correo electrónico capacit@caniem.com o entregados personalmente en las instalaciones de la CANIEM. Los candidatos preseleccionados serán citados para una entrevista con los coordinadores del diplomado en las instalaciones de la CANIEM.



Inicio: Jueves 26 de febrero, 2015

Martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas
y sábados de 10:00 a 13:00 horas

Cupo Limitado

Costo afiliados: \$18,500 más IVA
No afiliados: \$27,750 más IVA
Informes e inscripciones:
Leticia Arellano
5604 3294, exts. 728 y 714
capacit@caniem.com

Programa

I. El mundo del libro: panorama histórico

La edición
El libro
El libro impreso
El libro durante el Medievo europeo
Impresores, libreros y editores
Libro electrónico
Introducción a los procesos editoriales
Definición y conformación de un catálogo

Encuadernación y acabado
La ruta de producción en la práctica (visita a una imprenta)
Planeación, control y gestión
Planeación de proyectos de edición electrónica

V. Cálculo editorial

La editorial y el libro como una empresa
y un producto industrial; el mercado del libro en México

VI. Administración de una empresa editorial

La administración financiera en una empresa editorial
Puntos de control y herramientas de análisis financiero
El presupuesto y su control

VII. Mercadotecnia y comercialización para libro impreso y digital

Pronóstico de venta
Las relaciones públicas en una editorial
El libro y su comercialización
Comercialización del libro digital
Comercialización del libro en el ámbito internacional
Comercialización del libro de texto, científico y técnico
Principios para la administración de una librería
La relación editorial-librería y el panorama actual del mercado librero

VIII. Marco institucional de la edición

Conferencia de clausura. Retos y oportunidades para la industria editorial

II. El original de autor

¿Qué es un autor?
Tipos de obra y de libro
Planeación, calibrado del original y asignación de presupuesto
Dictamen
Derechos de autor para editores
Charla con un autor

III. Redacción editorial

Preparación del original de autor
La corrección de estilo
La traducción
La corrección de pruebas y el cierre de edición
Discurso, texto y tipografía: la construcción de significados
Legibilidad tipográfica: mitos y realidades
Tipografía
La formación gráfica y tipográfica
El diseño
La edición digital

IV. Producción: libro impreso y digital

Preprensa
La impresión tradicional e impresión bajo demanda y las nuevas tecnologías
Procesos de producción gráfica para impresión



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
y la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM,
los invita a participar en el diplomado

LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE REVISTAS

Sexta edición
Septiembre 2015

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la División de Educación Continua de la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, conscientes de la necesidad que existe en México de profesionalizar la edición de revistas, han diseñado un programa académico que ofrece una visión integral de las mejores prácticas que están impactando el mercado de las revistas impresas y electrónicas.

Dirigido a:

Profesionales en niveles intermedios de las organizaciones que aspiran a desarrollar nuevas competencias para ascender en su carrera profesional. De preferencia deberán contar con un mínimo de tres años de práctica profesional en algún campo de la industria y tener estudios a nivel licenciatura relacionados con humanidades, comunicación, administración de empresas o diseño gráfico: editores, diseñadores, personal de comercialización, circulación, mercadotecnia, nuevos negocios, áreas contables y administrativas, empresarios que desean editar una revista.

Objetivos:

1. Comprender y poner en práctica los conocimientos, técnicas y procedimientos en la publicación de revistas.
2. Entender los requerimientos estratégicos de la publicación de revistas a nivel de objetivos, metas y oportunidades de acuerdo con las necesidades de los lectores y anunciantes.
3. Conocer las actividades inherentes a la promoción, circulación y venta de publicidad de las revistas.
4. Entender las plataformas de contenidos impresos y digitales, cómo se construyen, cómo se editan, cómo se publican, sus cercanías y sus diferencias.
5. Identificar los lineamientos oficiales y comerciales relativos al Padrón de Proveedores del Gobierno Federal del Consejo de Inteligencia de Medios relativos a verificación y lectura.

Programa

I. Introducción al mundo de las revistas

Breve historia e importancia de las publicaciones periódicas y seriadas
Revista científica y de divulgación
Revista periodística
Revista comercial
Revista artístico cultural

II. La investigación cualitativa y cuantitativa en la revista impresa y electrónica

Investigación de los medios de comunicación
• Introducción
• El proceso de investigación
• Enfoque de las investigaciones
Investigación de medios impresos
• Investigación de medios impresos
• Estudios single-source
• Investigación de medios en Internet
Caso práctico

III. Elaboración del plan de negocios

Análisis del entorno
Definición del entorno
Análisis FODA
Identificación del mercado
Plan financiero

IV. Edición de revistas impresas y electrónicas

Definición de estructura editorial
Edición

V. Producción editorial de revistas impresas y electrónicas

Diseño de la revista
Proceso de producción
Revista electrónica

VI. Comercialización

Modelo comercial
Análisis de canales de distribución
Mercadotecnia
Administración y finanzas

Para facilitar la enseñanza-aprendizaje de los módulos que integran el Diplomado, el participante deberá cursar una de las especialidades que a continuación se mencionan:

1. Revista comercial
2. Revista científica
3. Revista digital

Duración: 22 horas cada una. Para obtener su diploma, deberán cursar las 136 horas y una especialidad.

Opción 1. Especialización en revista comercial

I. La revista comercial
• Hábitos, usos y formas de la revista
• El mundo editorial de las revistas
• Mitos y realidades de las revistas
• El negocio de las revistas
• Modelo de negocio
Entrega de trabajo final

Opción 2. Especialización en revista científica

II. La revista científica, impresa y electrónica
• Naturaleza de la revista científica (4 horas)
• Normalización de revistas científicas
• Gestión de revistas científicas
• Visibilidad y acceso a las revistas científicas
• Evaluación de las revistas científicas
Entrega de trabajo final

Opción 3. Especialización en revista digital

III. La revista digital
• Características y formatos
• Plataformas y sistemas operativos
• Dispositivos y tiendas
• Recursos extras (redes sociales, realidad aumentada, mercadotecnia *on line* y QR)
Entrega de trabajo final

Inicio: Lunes 21 de septiembre, 2015

Lunes y miércoles de 16:00 a 20:00 horas
Total: 136 horas

Cupo Limitado

Costo afiliados: \$18,500 más IVA
No afiliados: \$27,750 más IVA
Cubre las 136 horas y una especialidad. A realizarse en tres pagos diferidos.

Informes e inscripciones:
Leticia Arellano
5604 3294, exts. 728 y 714
capacit@caniem.com

